



**Ersteigern  
Sie zwei  
Karten  
für die  
WM-Quali  
Deutschland  
gegen  
Österreich**

# Volltreffer für Unicef



**Karten-Sponsor Karl Unterlerchner mit Toni Polster (li.) und Andreas Herzog**

**A**chtung Fußballfans! Wäre das nicht noch eine schöne Weihnachtsbescherung für Sie? Am 6. September treffen in im Rahmen der Quali zur Fußball-WM in Brasilien Deutschland und Österreich aufeinander – und Sie können dabei sein. Denn die *tz* versteigert zugunsten der Weihnachtsaktion *Helft den Kindern im Senegal* zwei Eintrittskarten (im Gesamtwert von mindestens 100 Euro) für das Spiel in der Münchner Allianz Arena. Für Unicef ist das ein echter Volltreffer.

Den Gutschein für die Karten (die Original-Tickets gibt's erst wenige Wochen vor dem Spiel) stellt übrigens ein Österreicher der *tz* zur Verfügung: Karl Unterlerchner (47). Der fußballverrückte Kärntner ist nicht nur Banker und Gastronom, sondern auch noch Orga-

nisator des Tipico.com Eurocup, des größten Kleinfeldturniers für Hobbyfußballer in Europa. Doch Unterlerchner hat nicht nur ein Herz für den Sport, sondern auch für die Kinder. Ob in Österreich, wo er seit fünf Jahren Initiativen für krebserkrankte Kinder unterstützt – oder im Senegal. Denn Fairplay kennt einfach keine Grenzen.

Bei seinen Projekten kann sich Karl Unterlerchner übrigens immer auf prominente Helfer verlassen. Oft stehen ihm Österreichs Fußball-Legenden Toni Polster und Andreas Herzog zur Seite oder sein Freund Thomas Morgenstern, Österreichs Skisprung-Überflieger.

Lassen Sie sich von Karl Unterlerchners Hilfsbe-

reitschaft anstecken, öffnen Sie Ihr Portemonnaie und bieten Sie. Es gibt nur Gewinner bei dieser Versteigerung. Sie machen zwei Fußballfans glücklich und die *tz* und Unicef können mit Ihrem Geld wichtige Projekte für Kinder im Senegal unterstützen.

Und Sie können sich sicher sein, jeder Cent, der dorthin geht, ist gut angelegt. *tz*-Reporter Wolfgang de Ponte war vor Ort und hat sich alle Projekte angesehen. In der Region Matam am Rande der Sahara, wo Unicef alles tut, damit Kinder nicht verhungern – und in den beiden Metropolen des Landes, Dakar und St. Louis, wo Tausende Kinder auf den Straßen leben und jeden Tag ums Überleben kämpfen. Helfen Sie mit, dass diese Kinder eine Chance auf ein besseres Leben haben.

### So steigern Sie mit

Schicken Sie Ihr Gebot für die beiden Karten bitte bis Freitag (spätestens 14 Uhr) per E-Mail an [unicef@tz-online.de](mailto:unicef@tz-online.de) oder per Fax an 089-53 06-127. Stichwort: Versteigerung. Und bitte nicht Anschrift und Telefon- bzw. Handynummer vergessen! Das höchste Gebot erhält den Zuschlag. Als Zuckerl gibt es für das Höchstgebot übrigens noch ein Trikot der Deutschen Nationalmannschaft (gesponsert von Eurosport in Vilshofen) obendrauf. Gutschein und Trikot werden noch am Freitag dem Meistbietenden zugeschickt.

# Trikots für die Straßenkinder von Dakar

Team-Ausstatter Walter Zitzlsperger (47) spendiert Ware für 2000 Euro



**Walter Zitzlsperger, sein Team und Tochter Julia (7) präsentieren die Trikots für den Senegal** F: privat



**... und dann geht's ans Einpacken. Unicef-Mitarbeiter Jean Lieby wird die Trikots nach Dakar bringen**

Diese Nachricht hat bei den Straßenkicker von Dakar Freudentänze ausgelöst: Ein Bayer spendiert ihnen Trikots im Wert von 2000 Euro! Walter Zitzlsperger, Chef der Firma Eurosport im niederbayerischen Vilshofen, hat den *tz*-Bericht über die Fußballschule von M'Oumar Diop gelesen und sich spontan entschlossen zu helfen. „Das ist meine Art von Fairplay“, so der Kaufmann.

Es ist nicht das erste soziale Engagement des 47-Jährigen, der selbst auch immer noch ein begeisterter Fußballer ist. Zitzlsperger, der sich auf die Ausstattung von Sportmannschaften (u. a. rüstet er Fußball-Drittligist Wacker Burghausen aus) spezialisiert hat, unterstützt auch Teams in anderen afrikanischen Ländern – und sogar die Afghanische Nationalmannschaft!

Dabei kommen ihm seine guten Kontakte zu den Ausstattern Hummel und Lotto zugute. „Das Tolle bei dieser Sache ist, dass man

mit so einer Spende direkt vor Ort etwas tun kann“, so Zitzlsperger.

Und wenn alles gut geht, dann können die Straßenkicker in Dakar schon Anfang Januar in den neuen Trikots dem Leder nachjagen. Denn glücklicherweise verbringt Jean Lieby, Chef des Ressorts Kinderschutz von Unicef Senegal, seinen Weihnachtsurlaub in Deutschland. Und der übernimmt den Transport des Trikot-Pakets höchstpersönlich – und zwar gern: „Die 15 Kilo passen noch locker in mein Reisegepäck“, so Lieby, der aus dem Elsass stammt.

M'Oumar Diop (62), der von 1970 bis 1980 Spielführer der senegalesischen Fußballnationalmannschaft war, hat versprochen, nach der Ankunft gleich Fotos zu machen. Wir können uns schon jetzt auf die strahlenden Gesichter freuen. Denn Diop und seine Jungs werden staunen, was neben zweise-



**Dieser *tz*-Bericht inspirierte Walter Zitzlsperger zu seiner Spende**

kompletten Trikotsätzen von Hummel noch alles in dem Paket ist. Walter Zitzlsperger hat noch drei Spanien-Lederbälle, Luftpumpe, Trinkflaschen, elf Trainingstrikots für Erwachsene und 20 Trainingstrikots für Kinder beigelegt. Bei der Farbauswahl der Dressen hat er sich übrigens für Rot, Gelb und Grün entschieden – den Farben des Senegals.

WdP



## Helft den Kindern im Senegal

Eine Aktion von **tz** & **unicef**

### Kleine Spende, große Wirkung

Mit Ihrer Spende unterstützen Sie die *tz*-Weihnachtsaktion *Helft den Kindern im Senegal*. Der Erlös geht an Projekte für Straßenkinder und Initiativen, die gegen den Hunger in der Provinz Matam kämpfen. *tz*-Reporter Wolfgang de Ponte war vor Ort und kann Ihnen versichern: Jeder Spenden-Euro ist gut angelegt und kommt direkt (ohne Abzug von Verwaltungskosten) im Senegal an. Für Ihre Überweisung brauchen Sie übrigens kein Stichwort, da auf die unten genannten Konten nur die Spenden der *tz*-Leser eingehen. Bis 200 Euro gilt Ihr Einzahlungsbeleg als Spendenquittung, bei höheren Beträgen schickt Ihnen Unicef eine Bescheinigung zu.

### Helfen und ein Auto gewinnen

Besser geht's doch gar nicht, oder? Sie helfen mit Ihrer Spende nicht nur den Kindern im Senegal, sondern haben auch noch die Chance, ein Auto zu gewinnen. Denn alle Spender, die mindestens zehn Euro auf eines der beiden Unicef-Konten (siehe unten) einzahlen, nehmen automatisch an unserer großen Autoverlosung teil. Zu gewinnen gibt es einen mit vielen Extras ausgestatteten Skoda Rapid 1,2 TSI Ambition im Wert von 18 230 Euro! Der candyweiße Flitzer wurde uns für die *tz*-Weihnachtsaktion von der Firma Auto und Service zur Verfügung gestellt. Die *tz* und Auto und Service wünschen allen Spendern viel Glück!



### Die Unicef-Konten

**Stadtparkasse München**  
Kto.-Nr. 26 35 25  
BLZ 701 500 00

**Commerzbank**  
Kto.-Nr. 326 90 00 00  
BLZ 700 800 00

### Ihr Ansprechpartner



**tz-Reporter Wolfgang de Ponte war im Senegal, um sich die Unicef-Hilfsprojekte anzusehen, für die wir Spenden sammeln. Und Sie können**

sich sicher sein: Jeder Spenden-Euro geht auch wirklich direkt dorthin – kein Cent fließt in irgendwelche Verwaltungskosten. Wenn Sie, liebe Leser, noch Fragen haben oder selbst mit einer Spendenaktion helfen möchten, rufen Sie an. Sie erreichen den Unicef-Reporter unter Tel. 089/5 30 65 25 oder per E-Mail unter [unicef@tz-online.de](mailto:unicef@tz-online.de).